

Näringsliv
Johanna Stenström
Tfn: 063-153199
E-post: johanna.stenstrom@regionjh.se

2021-06-03

RUN/312/2021

PM Projekt "Nya målgrupper för besökare till Östersundsregionen"

Den 29 april 2021 beviljades Destination Östersund AB medfinansiering till projektet "Omställning för besöksnäringen OSD" (RUN/220/2021). Destinationsbolaget hade även sökt medfinansiering i Tillväxtverkets REACT EU utlysning och blev där prioriterade och beviljades medfinansiering.

Det beviljade projektet "Omställning för besöksnäringen OSD" har som målsättning att skapa ett nytt sätt att marknadsföra Östersund ur ett hållbart perspektiv och ge den lokala näringen möjlighet att, genom nya sätt att samverka, utveckla hållbara aktiviteter och reseupplägg. Dessa paketeringar är riktade mot privatresenärer och ska jobbas fram under projektets gång och resultera i att ett bredare antal aktörer får ta del av den ekonomi som besöksnäringen genererar.

Projektet har även som en aktivitet att se över en ny bokningslösning för sampaketering.

Målgruppen i det projektet är hotell- och konferensanläggningar i Östersund och Frösöområdet samt aktivitetsföretag, hantverksföretag, kulturutövare, KKN-företag och event-, festival- och marknadsarrangörer.

Denna nya ansökan som Destination Östersund skickat in "Nya målgrupper för besökare till Östersundsregionen" (RUN/312/2021) har som syfte att identifiera aktörer inom de tre utvalda kategorierna (Long stay, Testmiljöer och Outdoor), paketera deras redan befintliga erbjudanden och skapa relationer med nya målgrupper som passar in i dessa tre områden. För att lyckas med detta avser Destination Östersund AB skapa ett samverkansklimat som underlättar för att de nya reseanledningarna skall bli bestående över tid och således säkra ett inkommande flöde av nya besökare.

Målgruppen i detta projekt är en blandning av mindre och större företag och offentliga organisationer som alla ingår i någon av de tre omnämnda kategorierna. Exempelvis fastighetsbolag, Östersund- och Bräcke kommun, Miun, Peak 63 m.fl.

Det finns en tydlig plan för hur dessa två projekt ska komplettera varandra för att hjälpa besöksnäringen i Östersund att resa sig och komma stärkta ur den rådande situationen pandemin har resulterat i. Det redan beviljade projektet "Omställning för besöksnäringen OSD" ska skapa en plattform för hållbart resande och den kunskap och de modeller som tas fram i det projektet kommer tillämpas i projektet "Nya målgrupper för besökare till Östersundsregionen". På detta sätt skapar det ena projektet en grund att stå på medan det andra, med sina tre kategorier, skapar tematiska spetsar som står på plattformen.